**مدل سازی دامنه**

مدل سازی دامنه، یک فرایند مفهوم سازی برای کمک به تیم توسعه جهت فهم دامنه ی کاربرد است. که دارای پنج گام مختلف میباشد، شامل:

* جمع آوری اطلاعات دامنه کاربردی
* طوفان فکری
* دسته بندی نتایج طوفان فکری
* به تصویرکشیدن مدل دامنه
* مرور و بازرسی مدل دامنه

**جمع آوری اطلاعات دامنه کاربردی:**

مقصود اصلی از مدل سازی دامنه، فهم مفاهیم دامنه و چگونگی ارتباط آن ها با یکدیگر است، در این مرحله اعضای تیم باید مستندات یا توضیحات موجود در مورد کسب و کار را به دست آورد.

**طوفان فکری:**

پس از جمع آوری اطلاعات اعضای تیم در قالب ؟؟؟؟؟ به شناسایی مفاهیم مهم دامنه پرداختند محصول نهایی این گام که با توجه به قوانین زیر بدست آمده، فهرستی ازعبارت های شناخته شده است.

1-اسم ها یا عبارات اسمی

-2عبارت های " x از " yیا"y x"

-3افعال متعدی

-4صفات، قیدها و اقلام شمارشی

-5ارقام و اعداد و کمیتها

-6عبارت های مالکیت

-7اجزای سازنده، عبارت های «تشکیل شده از» و «بخشی از»

-8عبارت های مربوط به دربرداشتن

9-عبارت های Xیک Yیا مفاهیم خاص کردن/تعمیم دادن است

**مرور مدل دامنه**

پس از انجام همه مراحل اعضای تیم بار دیگر به بررسی مدل دامنه می پردازند و در صورت وجود هرگونه اشکال آن را اصلاح می کنند.

**رعایت اصول چابکی**

کلیه مراحل مدل سازی دامنه با در نظر گرفتن اصول چابکی انجام شده و تیم توسعه با در نظر گرفتن کابرد سامانه سبتا و در جهت شناسایی بهتر نیازمندی ها سعی کرده است که با مشتری تعامل لازم را داشته باشد تا جلوی بروز هرگونه ابهام را بگیرد.

همچنین برای جلوگیری از پیچیده شدن مدل دامنه در بخش طوفان فکری همه کلاس ها به یکباره ذگر نشده اند و مراحل به صورت گام به گام انجام شده چون فرایند مدل سازی یک فرایند تکراری است و باید بازگشت پذیر باشد.